

SIHL IST NOMINIERT FÜR DEN DEUTSCHEN NACHHALTIGKEITSPREIS

An den Themen Umweltschutz und Ressourcenschonung wird bei Sihl stetig gearbeitet, denn sie sind essentieller Bestandteil der ESG-Strategie. Nun wird diese Arbeit belohnt mit der Nominierung des GreenGrafX Photo Papers für den 17. Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) in der Kategorie Produkte.

Kaum einem Verbraucher ist bewusst, dass herkömmliches Fotopapier nicht in der Altpapiertonne entsorgt werden darf. Denn es ist eigentlich immer mit Polyethylen (PE), also Plastik, beschichtet. Diese Schicht ist untrennbar mit der Papierbasis verbunden, was das Recycling unmöglich macht.

Das ist ein großes Problem für die Umwelt, denn weltweit werden jedes Jahr über 50 Millionen Quadratmeter Fotopapier auf den Markt gebracht, die standardmäßig mit einer PE-Schicht versehen sind. Je Quadratmeter werden ca. 45 g Polyethylen benötigt. Eine einfache Hochrechnung zeigt also, dass jährlich 2.250 t Polyethylen alleine für Fotopapiere verwendet werden. Hinzu kommt eine bedeutende Menge an Restmüll, wenn diese Papiere entsorgt werden, da sie nicht stofflich recycelt werden können.

Recyclbares GreenGrafX Photo Paper

Mit dem **GreenGrafX Photo Paper** hat Sihl eine innovative Lösung für dieses Problem entwickelt. Dank seiner speziellen Barriere-Beschichtung kommt es ohne die typische PE-Schicht aus und ist dadurch zu 100% über den Altpapierkreislauf recycelbar. Es ist sogar nach der im Recyclingumfeld gängigen Methode PTS RH 021/97 Kategorie II zertifiziert.

Gleichzeitig erfüllt es alle für den Fotodruck wichtigen Eigenschaften und ist sowohl als Glossy-Variante (3617) als auch mit satiniertes Oberflächenbeschichtung (3616) erhältlich. Damit ist es für alle gängigen Anwendungen im Fotodruck nutzbar und kann herkömmliches PE-befilmtes Fotopapier 1:1 ersetzen.

Durch diese Innovation leistet Sihl einen wichtigen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit. Deshalb sind wir sehr stolz, bekannt geben zu können, dass das GreenGrafX Photo Paper nominiert wurde für den DNP Produkte im Transformationsfeld Ressourcen.

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Mit fünf Wettbewerben, über 800 Bewerbern und ca. 2.000 Gästen zur Abschlussveranstaltung ist der Deutsche Nachhaltigkeitspreis die größte Auszeichnung ihrer Art in Europa für ökologisches und soziales Engagement. In diesem Jahr wird der Preis zum 17. mal verliehen. Er prämiert vorbildliche Nachhaltigkeitsleistungen in Wirtschaft, Kommunen und Forschung und wird von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis vergeben, u.a. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung.

In diesem Jahr lobt der DNP zum ersten Mal einen Preis in der Kategorie "Produkte" aus. Die Bewertung erfolgt über den Dienstleister Score4more, wobei neben den Angaben zum Produkt auch Angaben zum Unternehmen in die Bewertung einfließen. Entscheidend ist hier immer der Transformationsbeitrag, also der Impact, den ein Produkt mit Blick auf die Veränderung Richtung Nachhaltigkeit hat.

Das macht uns aus

Sihl steht als starker Partner an der Seite zukunftsorientierter Industrien und schafft innovative Lösungen durch hochwertige Beschichtungen.

Mehr als 400 Mitarbeiter tragen in der Sihl Gruppe zum Erfolg unserer Kunden aus einer Vielzahl von Branchen in fast allen Ländern der Welt bei.

Von Automobil über Tourismus, von Verpackung und Etiketten bis Druck und Logistik vertrauen Kunden unseren hochwertigen Beschichtungen und technologischem Know-how. Als Spezialist für zukunftsfähige Produkte ermöglicht Sihl innovative Trends und fördert nachhaltige Ergebnisse. Sihl ist, kurz gesagt, simply the better solution!

www.sihl.com

Aline Jansen
Marketing & Communication
Sihl GmbH • Kreuzauer Strasse 33 • 52355 Düren • Germany
E aline.jansen@sihl.com

SIHL – Simply the better solution