

Pressemitteilung

Nr. 01 / 03.2023

FACESTOCK - ZWEI NEUE PRODUKTE ERWEITERN DIE FAMILIE IN PUNKTO NACHHALTIGKEIT

Sihl gilt als Pionier auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Im Rahmen der ESG-Strategie bringt Sihl nun zwei weitere Produkte auf Basis einer nachhaltigen Inkjet-Folie (90 % Post Consumer Recycled BOPET) für die Erstellung von Produktetiketten auf den Markt. Hiermit erweitert Sihl die Produktpalette auf insgesamt sieben nachhaltige Produkte.

Im Bereich FACESTOCK nimmt Sihl weiterhin eine Vorreiterrolle ein, und schafft Produkte und Lösungen, mit denen die vorhandenen Ressourcen bestmöglich genutzt werden können. Das Sortiment wird kontinuierlich um weitere nachhaltige Produkte erweitert und umgestellt. Die beiden neuen Produkte aus der Serie PICO-FILM sind 7066, eine weiße 58 µm FACESTOCK PET-Folie, vorderseitig glänzend beschichtet und 7097, eine silberne 57 µm FACESTOCK PET-Folie. Beides sind beständige FACESTOCK Folien für anspruchsvolle Anwendungen im Bereich Oil & Chemical Industry, Home & Personal Care und Beverage. Dadurch erweitert Sihl das Sortiment auf insgesamt sieben Produkte auf PCR-Basis. Die Produkte besitzen die gleichen mechanischen Eigenschaften, sind also genau wie der Rest des Sortiments einfach zu verarbeiten und bieten identische Vorteile: Schnelltrocknend, mit hoher Farbbrillanz, randscharfen Ausdrucken und guter Wasserfestigkeit.

Ein nachhaltiges Sortiment

Das FACESTOCK-Sortiment umfasst BOPP- und PET-Folien in verschiedenen Größen und Farben. Zusammen mit dem richtigen Klebstoff unterstützen sie die Recyclingbemühungen, sei es durch die Möglichkeit der Monoverpackung oder der automatischen Sortierung beim Recycling.

Um die CO₂-Emissionen zu reduzieren, stehen viele Produkte mit DUAL-Drucktechnologie zur Verfügung. Dies reduziert die Lagerhaltung entlang der gesamten Logistikkette, da nur ein Produkt für mindestens zwei Drucktechnologien, wie z. B. Inkjet und Laser, benötigt wird.

Zudem spart Sihl Ressourcen bei der Verwendung von Materialien und bietet wässrige Inkjet-Produkte mit reduziertem Gewicht an. Im Vergleich zu den entsprechenden PET- oder BOPP-Sorten reduziert sich das Gesamtgewicht um bis zu 40%. Das erhöht die Produktivität mit 30 bis 50 % mehr Etiketten pro Rolle.

Die Sihl FACESTOCK Beschichtungen in Kombination mit der Print-on-Demand Drucktechnologie machen es einfacher und erschwinglicher, genau die Menge an Etiketten zu produzieren, die benötigt wird, und gleichzeitig die Personalisierungsanforderungen der Kunden zu erfüllen. Das reduziert Müll und den CO₂-Ausstoß enorm.

Weitere Informationen finden Sie hier: <https://sihl.com/facestock/>

Das macht uns aus

Sihl steht als starker Partner an der Seite zukunftsorientierter Industrien und schafft innovative Lösungen durch hochwertige Beschichtungen.

Mehr als 400 Mitarbeiter tragen in der Sihl Gruppe zum Erfolg unserer Kunden aus einer Vielzahl von Branchen in fast allen Ländern der Welt bei.

Von Automobil über Tourismus, von Verpackung und Etiketten bis Druck und Logistik vertrauen Kunden unseren hochwertigen Beschichtungen und technologischem Know-how. Als Spezialist für zukunftsfähige Produkte ermöglicht Sihl innovative Trends und fördert nachhaltige Ergebnisse. Sihl ist, kurz gesagt, simply the better solution!

www.sihl.com

Inka Offermann
Marketing & Communication
Sihl GmbH • Kreuzauer Strasse 33 • 52355 Düren • Germany
T +49 2421 597 220 • F +49 2421 597 452 • E inka.offermann@sihl.com

SIHL – Simply the better solution