

Pressemitteilung

Nr. 02 / 03.2024

AUSGEZEICHNETE INNOVATION – SIHL GEHÖRT ZU DEN TOP 100

Frisch gekürter Innovations-Champion: Die Sihl GmbH hat das TOP 100 Siegel 2024 erhalten. Damit werden nur besonders innovative mittelständische Unternehmen ausgezeichnet. Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar, der den Innovationswettbewerb seit 12 Jahre als Mentor begleitet, wird bei der Preisverleihung am 28. Juni in Weimar persönlich zu diesem Erfolg gratulieren.

In einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren setzte sich Sihl gegen 387 andere Mittelständler durch und gehört damit zu den Top-Innovatoren Deutschlands. „Wir leben Innovation jeden Tag und zu den TOP 100 zu gehören, ist für uns eine große Auszeichnung. Wir sind stolz, dass unsere Arbeit Früchte trägt und Anerkennung findet“, erklärt Peter K. Wahsner, CEO der Sihl Gruppe, zum guten Abschneiden.

„Innovation ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir entwickeln innovative Prozesse, Technologien und Produkte für eine nachhaltige Zukunft. So sichern wir unseren langfristigen Erfolg bei unseren Kunden“, ergänzt Steffen Ohr, Vice President Innovation der Sihl Gruppe. Er und sein Team denken Innovation ganzheitlich: Scouting, Forschung & Entwicklung, Business Development & Erstkommerzialisierung - das sind die drei Schritte zum Erfolg. Und sie beschränken sich nicht nur auf Produkte der Sihl, sondern umfassen auch Technologien und Geschäftsmodelle.

Neue Möglichkeiten im Bereich Personalisierung

So sind in den letzten Jahren neue Möglichkeiten im Bereich Personalisierung erschlossen worden. Ein Beispiel für eine Technologie-Innovation der Sihl ist **Perigon**. Als erster Anbieter weltweit bietet die Tochter der Sihl Gruppe ein Verfahren, mit dem sich komplexe 3D-Objekte vollflächig industriell bedrucken lassen.

Mit dem innovativen Geschäftsmodell ihrer Marke **adelmo** hat Sihl den Weg von der Verpackungsidee zum Verkaufserfolg neu gedacht. In einem online 3D-Konfigurator können Kunden auf der B2B Plattform schnell und einfach ihr Wunschdesign für individuell bedruckte Standbodenbeutel entwerfen und bestellen. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen adelmo Partnern, werden die Beutel innerhalb von nur 5 Tagen produziert und geliefert.

Produkt-Innovation „Recyclbares Fotopapier“

„Auch im Bestandsgeschäft gehen wir neue Wege. Wir entwickeln Produkte, die dem steigenden Kundenwunsch in Sachen Nachhaltigkeit gerecht werden“, beschreibt Stefan Benito, Managing Director der Sihl GmbH. Mit dem **GreenGrafX Photo Paper** bietet Sihl das erste voll recycelbare Fotopapier an. Im Gegensatz zu herkömmlichen Fotopapieren ist es nicht mit Polyethylen (PE) beschichtet, sondern besitzt eine spezielle Barriere. Diese ersetzt den PE-Film, erhält aber seine für den Fotodruck wichtigen Eigenschaften. Da sie weniger Plastik enthält, kann das GreenGrafX Photo Paper über die normale Papiertonne entsorgt und zu 100% über den Altpapierkreislauf recycelt werden.

Der TOP 100 Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100 Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. In ihrem Auftrag überprüfen der renommierte Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien und sein Team die Innovationskraft aller Teilnehmer anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien:

- Innovationsförderndes Top-Management
- Innovationsklima
- Innovative Prozesse und Organisation
- Außenorientierung/Open Innovation
- Innovationserfolg

„Sind die Unternehmen in der Lage, neue Produkte, neue Dienstleistungen, neue Prozesse und neue Geschäftsmodelle zu schaffen? Und sind diese Leistungen nur Zufälle oder aber das Ergebnis eines strukturierten und zielgerichteten Vorgehens? Diese Fragen untersuchen wir bei TOP 100“, erläutert Nikolaus Franke sein Vorgehen bei der Überprüfung. Wichtig sei zudem, wie und ob sich Neuheiten und Produktverbesserungen am Markt durchsetzen konnten.

Damit Chancengleichheit herrscht, wird das TOP 100-Siegel in drei Größenklassen vergeben: bis 50, 51 bis 200 und mehr als 200 Mitarbeitende. Da die Anforderungen des Auswahlverfahrens sehr hoch sind, bewerben sich in der Regel von über 3.000 Interessenten nur Unternehmen, die sich Chancen auf eine Auszeichnung ausrechnen. In der nunmehr 31. Auflage des Innovationswettbewerbs bewarben sich 388 Mittelständler um die Auszeichnung. 287 waren erfolgreich und tragen nun das TOP 100 Siegel 2024. Maximal können 100 Unternehmen pro Größenklasse ausgezeichnet werden.

Am 28. Juni versammeln sich dann im „congress centrum weimarhalle“ alle Top-Innovatoren des Jahres zur Preisverleihung im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summit. Dort wird Ranga Yogeshwar ihnen zum Erfolg bei TOP 100 persönlich gratulieren.

Weitere Informationen zum Preis und den Innovationen von Sihl finden Sie auf unserer [Website](#) oder unserem [Blog](#).

Das macht uns aus

Sihl steht als starker Partner an der Seite zukunftsorientierter Industrien und schafft innovative Lösungen durch hochwertige Beschichtungen.

Mehr als 400 Mitarbeiter tragen in der Sihl Gruppe zum Erfolg unserer Kunden aus einer Vielzahl von Branchen in fast allen Ländern der Welt bei.

Von Automobil über Tourismus, von Verpackung und Etiketten bis Druck und Logistik vertrauen Kunden unseren hochwertigen Beschichtungen und technologischem Know-how. Als Spezialist für zukunftsfähige Produkte ermöglicht Sihl innovative Trends und fördert nachhaltige Ergebnisse. Sihl ist, kurz gesagt, simply the better solution!

www.sihl.com

Aline Jansen
Marketing & Communication
Sihl GmbH • Kreuzauer Strasse 33 • 52355 Düren • Germany
E aline.jansen@sihl.com

SIHL – Simply the better solution